

Unsere MISSION

Unsere Leidenschaft ist es, Unternehmen und ihre Mitarbeiter zu befähigen, selbstständig zu innovieren und sich für die Herausforderungen der Zukunft zu wappnen. Wir entwickeln Ihre Mitarbeiter zu Innovatoren und Intrapreneuren. Das Spannendste dabei – nicht anhand trockener Theorie, sondern „live“ anhand der tatsächlichen Herausforderungen Ihres Unternehmens.

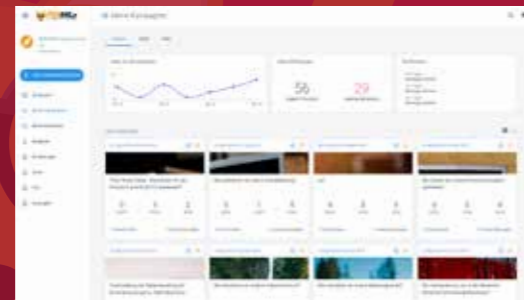
Wir haben Elemente bekannter Innovationsmethoden zu einer einzigen pragmatischen Methode kondensiert. Praxisnah, spannend und motivierend trainieren wir Ihr Unternehmen im Finden und Validieren von Produkt- und Prozessinnovationen oder dem Aufspüren von ganz neuen Geschäftsmodellen.



Weltweit bequem Ideen finden!

Das Werkzeug für Ideengenerierung im 21. Jahrhundert

FOXem.net ist die erste Plattform, die ein unternehmensinternes Ideenmanagement mit dem Wissens- und Erfahrungspotenzial einer weltweiten Crowd zum größten Hirn der Welt verbindet. Profitieren Sie von besten Ideen Ihrer eigenen Mitarbeiter und dem KnowHow und Best Practices von anderen Unternehmern, Experten, Kreativen und Beratern - global und diversifiziert.



www.foxem.net

MENTOR und INFLUENCER

„Now more than ever before, companies must innovate and ambidextrously exploit existing strategy while exploring new possibilities. My best wishes to everyone at the Innovators Institute in their effort to leave a footprint in the world of idea management and crowd innovation.“

Cambridge, April 2018

Sincerely,



Michael L. Tushman
Professor for organizational change and innovation



Die Initiatoren



Oliver Bludau – ist Innovationsexperte, Harvard Alumnus und Unternehmer. Persönliche Freiheit, gesellschaftliche Unabhängigkeit sowie lebenslanges Lernen sind sein Antrieb. Er will gestalten – für sich und andere, deren unbedingter Erfolg ihm genauso wichtig ist wie der eigene. Er fordert und fördert – nachdrücklich, eindringlich, zielorientiert. Er ist klar, eindeutig, pointiert und unmissverständlich, aber auch partnerschaftlich, kollegial und unterstützend. Er packt an, wo andere noch reden. Er gestaltet, wo andere noch zögern. Er löst, wo andere noch überlegen. Wo immer sich eine unternehmerische Herausforderung stellt, nimmt er sie an – mit Klarheit, Fokus und dem Ziel, sie zu meistern, etwas Besseres, Größeres zu hinterlassen als er vorgefunden hat. Er ist kompromisslos, wenn es um das Ergebnis geht. Dabei übernimmt er gesellschaftliche Verantwortung, schmiedet funktionierende und interagierende Teams und ist höchsten ethischen Grundsätzen verpflichtet.

Christian Dorn – ist Marketing- und Vertriebsexperte. Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre hat er mit seinen Agenturen hunderte von erfolgreichen Projekten durchgeführt. Er ist Serial Entrepreneur und Vollblutunternehmer. Daneben ist er tief verwurzelt in der Musikszene als Verleger von Musikgut, welches er bereits mehrfach in die Charts katapultiert hat. Empathisch und sympathisch bringt er Menschen aus seinem Netzwerk zusammen, damit diese voneinander profitieren können. Er ist insbesondere spezialisiert auf die Innovationskultur in Unternehmen und weiß, diese mit seiner gewinnenden Art in jeder Organisation zu etablieren. Beim Innovators Institute übernimmt er die Verantwortung für die Trainingsqualität unserer Innovation Scouts und stellt sicher, dass Unternehmen die beste Betreuung erhalten. Seine Überzeugung ist, dass Unternehmen alleine nicht smart genug innovieren – darum bietet er seine und die Kompetenz seines Teams an, Unternehmen dabei pragmatisch zu unterstützen. Und das beweist er jeden Tag.



Prof. Dr. Ulrich Lichtenthaler – ist Professor für Management und Entrepreneurship an der ISM International School of Management in Köln. Außerdem ist er Speaker, Executive Coach sowie freiberuflicher Berater mit Veröffentlichungen in MIT Sloan Management Review und Wall Street Journal. Er hält Schulungen zu digitaler Transformation, künstlicher Intelligenz, Ideen- und Innovationsmanagement sowie neuen Geschäftsmodellen für große Konzerne und mittelständische Unternehmen. Er promovierte zu strategischem Technologie- und Innovationsmanagement und lehrte an unterschiedlichen Hochschulen. Vor seiner Tätigkeit an der ISM war er mehrere Jahre als Top Management Berater tätig und hat Projekte zu digitaler Transformation, Ideenmanagement und neuen Geschäftsmodellen geleitet.



Förderung bis zu 80% der Investitionen möglich
Informieren Sie sich über die Möglichkeiten zur Förderung der Idea Mining Journey unter www.innovators-institute.de/foerderprogramme



„We educate innovators who make a difference in the world.“

Mehr denn je müssen Unternehmen innovativ sein und sowohl bestehende Strategien verfolgen als auch neues Potenzial erschließen. Wir entwickeln Ihre Mitarbeiter zu Innovatoren und Intrapreneuren. Das Spannendste dabei – nicht anhand trockener Theorie, sondern „live“ an den tatsächlichen Herausforderungen Ihres Unternehmens.



Die Idea Mining Journey ist ein wissenschaftlich fundiertes Innovationstraining für Unternehmen.

Gemeinsam mit Professoren der Harvard Business School und der International School of Management in Köln haben wir Elemente bekannter Innovationsmethoden zu einer einzigen pragmatischen Methode zusammengefasst.

Die Idea Mining Journey hat das Potenzial, die Zukunft Ihrer Organisation zu verändern.

Auf einer Reise in sechs Phasen setzen wir auf eine Kombination aus persönlichem Mentoring, einer einzigartigen Ideenmanagementsoftware und dem digitalen Zugang zum größten Hirn der Welt – der Crowd.

Intelligente Innovationsansätze sind ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen

88 % der Unternehmen in Deutschland halten Innovationen für wichtig oder unverzichtbar für ihre künftige Wettbewerbsfähigkeit.

Soviel zur Theorie. Die Praxis stellt sich dann als deutlich komplexer heraus.

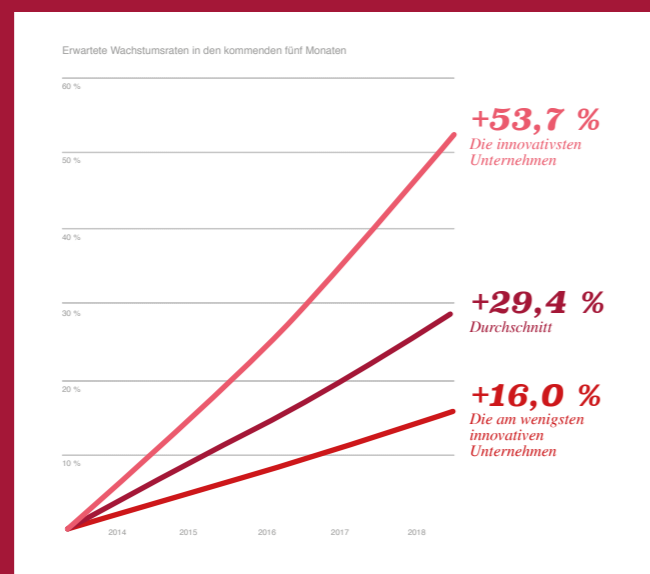
Unternehmen in Deutschland müssen intelligente Mittel und Wege finden, um Innovation zu betreiben. Nur so können sie ihre im internationalen Vergleich ehrgeizigen Wachstumsziele erreichen und auf Dauer im globalen Wettbewerb bestehen.

Innovative Unternehmen sind erfolgreicher!

Die Gruppe der innovativsten 20% der Unternehmen ist in den letzten 3 Jahren um fast 16% schneller gewachsen als die Nachzügler.

In den kommenden 5 Jahren werden diese 20% der innovativsten Unternehmen um fast 38% erfolgreicher sein als die Nachzügler.

Mit einem strukturierten Innovationskonzept wie der Idea Mining Journey erhöhen Sie Ihre Chancen, 3x schneller zu wachsen als Ihr Wettbewerb.



Quelle: PWC – Innovation – Deutsche Wege zum Erfolg

Smart innovieren.

Phase 1 Innovations-Workshop

Als abgeschlossene Einheit oder als Auftakt einer Idea Mining Journey hat dieser Tag das Potenzial, die Zukunft Ihres Unternehmens zu verändern.

Wir sorgen für Begeisterung bei Ihren Mitarbeitern. Wir stellen intelligente Mittel und Wege vor, Innovation zu betreiben und schaffen ein gemeinsames Verständnis für die Konzeption, die Durchführung und die Ziele von Innovationsaktivitäten in Ihrem Unternehmen. Mittels Kreativitätstechniken finden wir genau die Fragen, deren Beantwortung relevant für die Zukunft Ihres Unternehmens sind.

Das Ergebnis:
» Begeisterung und Commitment bei Ihren Führungskräften

Phase 2 Idea Generation

Jetzt wird es ernst! Kreativität ist gefordert! Die Fragen aus dem Workshop werden nun so formuliert, dass sie einerseits für die Crowd verständlich und zudem für Sie zielführend sind. Wir veröffentlichen die Fragen als Kampagnen auf der Ideengenerierungs-Plattform foxem.net.

Wir laden Ihre Mitarbeiter und/oder die weltweite Crowd ein, Sie mit ihren Ideen zu unterstützen. Ideen der Mitarbeiter sind meist gefragt bei Produkt- und Prozess- oder gar Geschäftsmodellideen. Die Crowd liefert geschäftsübergreifende Impulse und Best Practices, die zum Beispiel Megatrends oder gesellschaftliche Innovationen aufgreifen.

Das Ergebnis:
» Neue Ideen und Impulse für Ihre Innovationen



Phase 3 Project Setup

Nun beginnt der praktische Teil der Umsetzung im Unternehmen. Wir führen persönliche Gespräche mit allen Abteilungen, die unmittelbare Berührungspunkte mit der Idea Mining Journey haben, um sie als weitere Unterstützer zu gewinnen. Dazu gehören u.a. die Personalabteilung, das Marketing für die interne und externe Kommunikation, die Rechtsabteilung bezüglich Datenschutz und Intellectual Property, der Betriebsrat und die Entwicklungsabteilung.

Wir laden Ihre Mitarbeiter und/oder die weltweite Crowd ein, Sie mit ihren Ideen zu unterstützen. Ideen der Mitarbeiter sind meist gefragt bei Produkt- und Prozess- oder gar Geschäftsmodellideen. Die Crowd liefert geschäftsübergreifende Impulse und Best Practices, die zum Beispiel Megatrends oder gesellschaftliche Innovationen aufgreifen.

Das Ergebnis:
» Innovation optimal vorbereiten

Phase 6 Idea Execution

Nach erfolgreicher Entscheidung für ein Innovationsprojekt unterstützen wir Sie und Ihre Mitarbeiter in der praktischen Umsetzung der Innovationsaktivität.

- » Support bei Gesprächen und Ansprachen von Externen
- » Einbringen des ExpertenNetzwerks des Innovators Institute
- » Monitoring des Prozesses und der Methoden
- » Sparringspartner und Sicherstellen, dass das Projekt nicht an Dynamik verliert
- » Persönliche Calls mit den Umsetzern und dem Senior Management bei Bedarf

Das Ergebnis:
» Den Erfolg der Innovation sicherstellen



Phase 5 Idea Engineering

Mit großem Enthusiasmus machen sich Ihre Mitarbeiter mit unserer Unterstützung an die Ausarbeitung der Idee in Form einer Marktanalyse, dem Erstellen eines Geschäftsmodells und dem Ermitteln des Finanzierungsbedarfs.

In sogenannten „Sprints“ werden die Ideen evaluiert, neue Geschäftsmodelle konzipiert und Ihre Mitarbeiter gleichzeitig fortgebildet.

Das Ergebnis:
» Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter zu Mitunternehmern



Phase 4 Idea Challenge

Die eingegangenen Ideen werden selektiert und in Ihrem Unternehmen veröffentlicht. Ihre Mitarbeiter können sich nun darum bewerben, die Verantwortung für eine der Ideen zu übernehmen. Sie pitchten, für welche Idee sie sich begeistern, welche Idee sie gerne ausarbeiten möchten und warum. Sie erkennen verborgene Talente und entscheiden, wen Sie durch die Idea Mining Journey fördern möchten.

Das Ergebnis:
» Ausbildung Ihrer Mitarbeiter zu Innovatoren

Und das haben Sie davon:



Ihre Mitarbeiter werden zu Innovatoren

Ihre Mitarbeiter werden zu Kompetenzträgern in Sachen Innovation. Sie erlernen Schritt für Schritt Tools und Methoden, wie sie selbst erfolgreich Innovationsprojekte durchführen und zum Erfolg bringen können.



Ihre Mitarbeiter werden zu Mitunternehmern

Die Idea Mining Journey basiert auf Intrapreneurship. Wir trainieren Ihre Mitarbeiter, unternehmerisch zu denken und stärken die Bindung an Ihr Unternehmen.



Sie etablieren eine Innovationskultur

Mit jeder durchgeführten Idea Mining Journey stärken Sie die Innovationskultur in Ihrem Unternehmen. Sie werden merken, dass Ihre Mitarbeiter innovativer denken, innovativer handeln und über den Tellerrand hinausschauen.



Live-Erlebnisse und echte Herausforderungen

Die Idea Mining Journey basiert auf realen Fragestellungen Ihres Unternehmens, so dass Sie neben dem Trainingseffekt mit fundierten Innovationsvorschlägen rechnen können – mit etwas Glück sogar „the next big thing“. Ziel ist das Erarbeiten von innovativen Geschäftsmodellen – entweder aus einem aktuellen Bedarf heraus oder aber auch für die „Schatzkiste“ – einem Fundus von Innovationen, die zwar nicht sofort, aber bei Bedarf umsetzbar sind und damit die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens sicherstellen.

Vorsicht: Warum scheitern Innovationsaktivitäten?

» Innovation hat keine Priorität!

Ob mangelndes Commitment des Managements oder mentale und organisatorische Barrieren im Unternehmen – ein Innovationsmanager auf weiter Flur kann alleine keine Innovationskultur etablieren. Das Daily Business ist am Ende stets wichtiger.

» Keine Innovationskompetenz vorhanden!

Fehlende Innovations- und Methodenkompetenz bei Management und Mitarbeitern und ein gelebtes Trial & Error-Prinzip führen regelmäßig zu Fehlinvestitionen in Millionenhöhe. Das frustriert und führt zu Resignation.

» Bestehende Innovationssysteme funktionieren nicht mehr!

Das betriebliche Vorschlagswesen, begründet 1872, und der kontinuierliche Verbesserungsprozess, eingeführt in den 1950er Jahren, sind veraltet und liefern schwache Ergebnisse. Wollen wir wirklich im Jahre 2019 mit Methoden des 19. Jahrhunderts innovieren?

„Best of Innovation“

Design Thinking, Blue Ocean, Crowd Ideation, Lean Startup, Business Model Canvas - jede Methoden hat ihre Vorteile. Warum nicht alle nutzen und die Nachteile eliminieren - das ist die Idea Mining Journey.